



POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ

La qualità, la competenza tecnica, il servizio e l'efficienza-efficacia dei processi sono i principali mezzi che la Direzione ha individuato come strategici e fondamentali per essere competitivi in un mercato in continua evoluzione e sono gli elementi portanti della strategia aziendale i cui obiettivi primari sono:

Il continuo miglioramento delle prestazioni aziendali

La soddisfazione del cliente nel rispetto delle sue aspettative ed esigenze, ottenuta grazie alla fornitura di prodotti e all'erogazione di servizi la cui qualità soddisfa i requisiti dichiarati dal cliente

VALORI

Principi guida di SAFT BATTERIE ITALIA

Orientamento di lungo termine

Crediamo fortemente che l'orientamento di lungo termine sia la maggior forza a beneficio dei nostri clienti e partner.

Valori per i clienti

Innovazione

Siamo leader nel miglioramento continuo e la nostra cultura premia la creatività e l'iniziativa di tutti i nostri collaboratori.

Leadership

Crediamo in una leadership solida, basata sull'esempio personale, riponendo fiducia nelle persone e promuovendo lo spirito di gruppo.

Persone

Crediamo nel valore di relazioni personali durevoli con clienti, fornitori e partner.