

## POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ

La qualità, la competenza tecnica, il servizio e l'efficienza-efficacia dei processi sono i principali mezzi che la Direzione ha individuato come strategici e fondamentali per essere competitivi in un mercato in continua evoluzione e sono gli elementi portanti della strategia aziendale i cui obiettivi primari sono:

*Il continuo miglioramento delle prestazioni aziendali, monitorato attraverso opportuni KPIs*

*La soddisfazione del cliente nel rispetto delle sue aspettative ed esigenze, ottenuta grazie alla fornitura di prodotti e all'erogazione di servizi la cui qualità soddisfi i requisiti dichiarati dal cliente*

## VALORI

### Principi guida di SAFT BATTERIE ITALIA

#### **Orientamento di lungo termine**

Crediamo fortemente che l'orientamento di lungo termine sia la maggior forza a beneficio dei nostri clienti e partner.

#### **Valori per i clienti**

#### **Innovazione**

Siamo leader nel miglioramento continuo e la nostra cultura premia la creatività e l'iniziativa di tutti i nostri collaboratori.

#### **Leadership**

Crediamo in una leadership solida, basata sull'esempio personale, riponendo fiducia nelle persone e promuovendo lo spirito di gruppo.

#### **Persone**

Crediamo nel valore di relazioni personali durevoli con clienti, fornitori e partner.

ARCORE, 28 FEBBRAIO 2020

  
SAFT BATTERIE ITALIA S.R.L.  
Ing. Mauro Antonio Fassina  
General Manager